

Was machen wir mit der sozialen Innovation?

Karriere eines Begriffs in Zeiten der Sparpolitik

Marcel Fink



INSTITUT FÜR HÖHERE STUDIEN
INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES
Vienna

Soziale Innovation und sozialpolitische Herausforderungen

- Der Begriff „soziale Innovation“
- Die Rolle des Konzeptes „sozialer Innovation“ im Rahmen EUropäischer Sozialpolitik.
- Sparpolitik und sozialpolitische Trends in Mitgliedsländern der EU.
- Ein umfassenderes Verständnis von „Sozialer Innovation“ .

Der Begriff „soziale Innovation“

Ursprung des modernen Innovationsbegriffes:

Joseph Schumpeter (1883 – 1950):

- Innovation als Strategie eines Unternehmers (der zuerst „heroischer Einzelkämpfer“ ist), bestehend aus...
 - Produktinnovationen (die Herstellung eines neuen Gutes, das bisher unbekannt war oder eine starke Verbesserung in der Qualität eines Gutes).
 - Prozessinnovation (die Einführung einer bisher unbekanntem Produktionsmethode).
 - Organisatorische Innovation (Neuorganisation des Unternehmens).
 - Eroberung neuer Absatzmärkte.
 - Erschließung neuer Bezugsquellen von Rohstoffen oder Halbfabrikationen.
- ... mit dem Effekt kurzfristiger Monopolstellungen und von Pionierrenten
- ... führen zu einem laufenden Prozess der „schöpferischen Zerstörung“.

- *Sozialer Wandel* ist bei Schumpeter im Kern ein ursprünglich nicht intendiertes „Nebenprodukt“ erfolgreichen unternehmerischen Handelns, aber zugleich dafür wichtig, dass sich Innovationen in der Wirtschaft durchsetzen können.

Der Begriff „soziale Innovation“

Definitionen

Zapf (1989):

„Soziale Innovationen sind **neue Wege**, Ziele zu erreichen, insbesondere **neue Organisationsformen**, **neue Regulierungen**, **neue Lebensstile**, die die **Richtung des sozialen Wandels verändern**, **Probleme besser lösen** als frühere Praktiken, und die deshalb **wert sind nachgeahmt und institutionalisiert zu werden**“

Zapf, Wolfgang. 1989. Über soziale Innovationen. Soziale Welt, 40, (1), 170-183.

Howaldt & Schwarz (2010):

„Eine soziale Innovation ist eine von bestimmten Akteuren bzw. Akteurskonstellationen ausgehende intentionale, zielgerichtete **Neukombination bzw. Neukonfiguration von sozialer Praktiken** in bestimmten Handlungsfeldern, bzw. sozialen Kontexten, mit dem Ziel, **Probleme oder Bedürfnisse besser zu lösen bzw. zu befriedigen**, als auf der Grundlage etablierte Praktiken möglich ist

Howaldt, Jürgen, und Michael Schwarz. 2010. *Soziale Innovation im Fokus*. Bielefeld: transcript.

Mulgan 2006

Social innovations refers to innovative activities and services that are motivated by the **goal of meeting a social need** and that are predominantly **diffused** through organizations whose primary purposes are social.

Mulgan, Geoff. 2006. The The Process of Social Innovation. Innovations, spring 2006, 145-162.

Phills et al. (2008):

“A social innovation is a **novel solution** to a **social problem** that is more **effective, efficient, sustainable, or just** than **existing solutions** and for which the **value created accrues primarily to society as a whole** rather than private individuals”

Phills Jr., James A., Kriss Deiglmeier und Dale T. Miller. 2008. Rediscovering Social Innovation Stanford Social Innovation Review, 34-43.

Der Begriff „soziale Innovation“

Beispiele

Mulgans „10 World Changing Social Innovations“

Mulgan Goeff et al. 2007. Social innovation: what it is, why it matters and how it can be accelerated, Univ. of Oxford.

- 1. The Open University** – and the many models of distance learning that have opened up education across the world and are continuing to do so.
- 2. Fair trade** – pioneered in the UK and USA in the 1940s-80s and now growing globally.
- 3. Greenpeace** – and the many movements of ecological direct action which drew on much older Quaker ideas and which have transformed how citizens can engage directly in social change.
- 4. Grameen** – alongside BRAC and others whose new models of village and community based microcredit have been emulated worldwide.
- 5. Amnesty International** – and the growth of human rights.
- 6. Oxfam** (originally the Oxford Committee for Relief of Famine) and the spread of humanitarian relief.
- 7. The Women’s Institute** (founded in Canada in the 1890s)– and the innumerable women’s organisations and innovations which have made feminism mainstream.
- 8. Linux software** – and other open source methods such as Wikipedia and Ohmynews that are transforming many fields.
- 9. NHS Direct** and the many organisations, ranging from Doctor Foster to the Expert Patients Programme, which have opened up access to health and knowledge about health to ordinary people.
- 10. Participatory budgeting models** – of the kind pioneered in Porto Alegre and now being emulated, alongside a broad range of democratic innovations, all over the world.

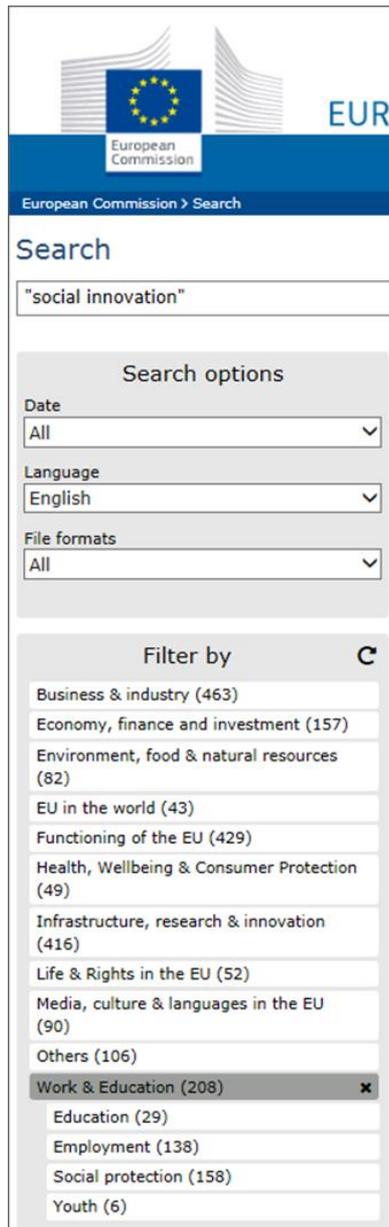
Der Begriff „soziale Innovation“

Beispiele

Stanford Social Innovation Review

1. Charter Schools
2. Community Centred Planning
3. Emission Trading
4. Fair Trade
5. Habitat Conservation Plan (USA)
6. Individual Development Accounts (USA)
7. International labor standards
8. Microfinance
9. Socially Responsible Investing
10. Supported Employment

„Soziale Innovation“ und Europäische „Sozialpolitik“



European Commission > Search

Search

"social innovation"

European Commission

EUR

European Commission > Search

Search options

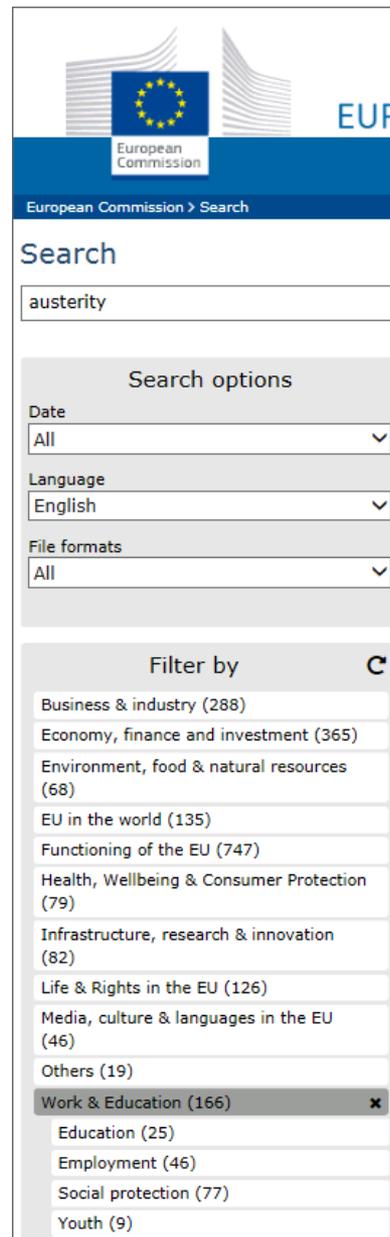
Date: All

Language: English

File formats: All

Filter by

- Business & industry (463)
- Economy, finance and investment (157)
- Environment, food & natural resources (82)
- EU in the world (43)
- Functioning of the EU (429)
- Health, Wellbeing & Consumer Protection (49)
- Infrastructure, research & innovation (416)
- Life & Rights in the EU (52)
- Media, culture & languages in the EU (90)
- Others (106)
- Work & Education (208)**
- Education (29)
- Employment (138)
- Social protection (158)
- Youth (6)



European Commission > Search

Search

austerity

European Commission

EUR

European Commission > Search

Search options

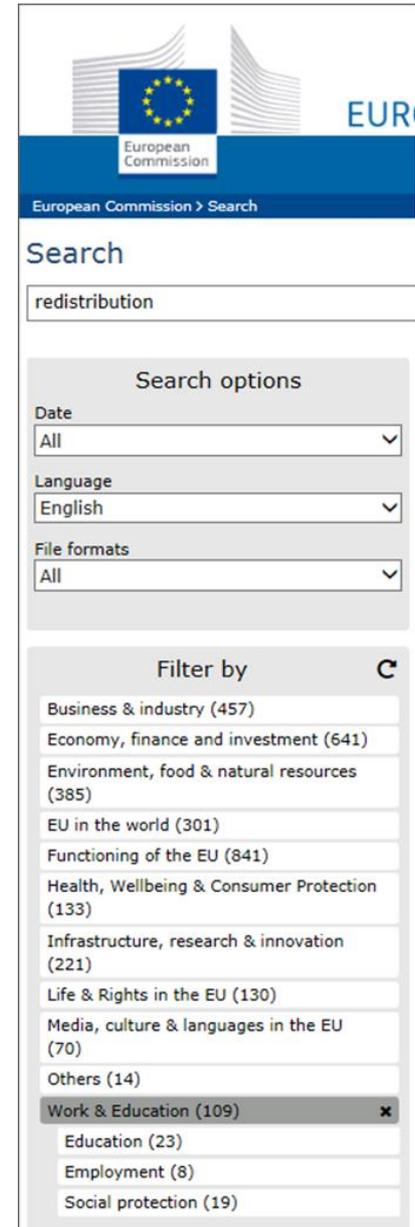
Date: All

Language: English

File formats: All

Filter by

- Business & industry (288)
- Economy, finance and investment (365)
- Environment, food & natural resources (68)
- EU in the world (135)
- Functioning of the EU (747)
- Health, Wellbeing & Consumer Protection (79)
- Infrastructure, research & innovation (82)
- Life & Rights in the EU (126)
- Media, culture & languages in the EU (46)
- Others (19)
- Work & Education (166)**
- Education (25)
- Employment (46)
- Social protection (77)
- Youth (9)



European Commission > Search

Search

redistribution

European Commission

EUR

European Commission > Search

Search options

Date: All

Language: English

File formats: All

Filter by

- Business & industry (457)
- Economy, finance and investment (641)
- Environment, food & natural resources (385)
- EU in the world (301)
- Functioning of the EU (841)
- Health, Wellbeing & Consumer Protection (133)
- Infrastructure, research & innovation (221)
- Life & Rights in the EU (130)
- Media, culture & languages in the EU (70)
- Others (14)
- Work & Education (109)**
- Education (23)
- Employment (8)
- Social protection (19)

„Soziale Innovation“ und Europäische „Sozialpolitik“

European Commission (2013):

“**Social protection schemes** and **policies** in the Member States are at a turning point as they face a **double challenge**: addressing **immediate needs** as a consequence of the crisis and **in a context of severe budgetary constraints**; responding to **emerging needs** as a **consequence of renewed social preferences** and **structural changes** (demography, technological innovations, international competition,...).

Promoting social innovation within European societies and, more specifically, inside social policies, entails:

- adopting a **prospective view** of needs/expectations/possibilities (**instead of sticking to what is obvious and consensual**), consistently with a logics of investment;
- **mobilising a wide range of actors** whose (non-)action has an impact on protection/inclusion/cohesion/well-being (**instead of focussing only on the social professions**);
- **combining skills/backgrounds** and **cultures/business** and **public services** to offer **innovative responses** (**instead of focussing only on business products or, at the contrary, ignoring them**).

„Soziale Innovation“ und Europäische „Sozialpolitik“

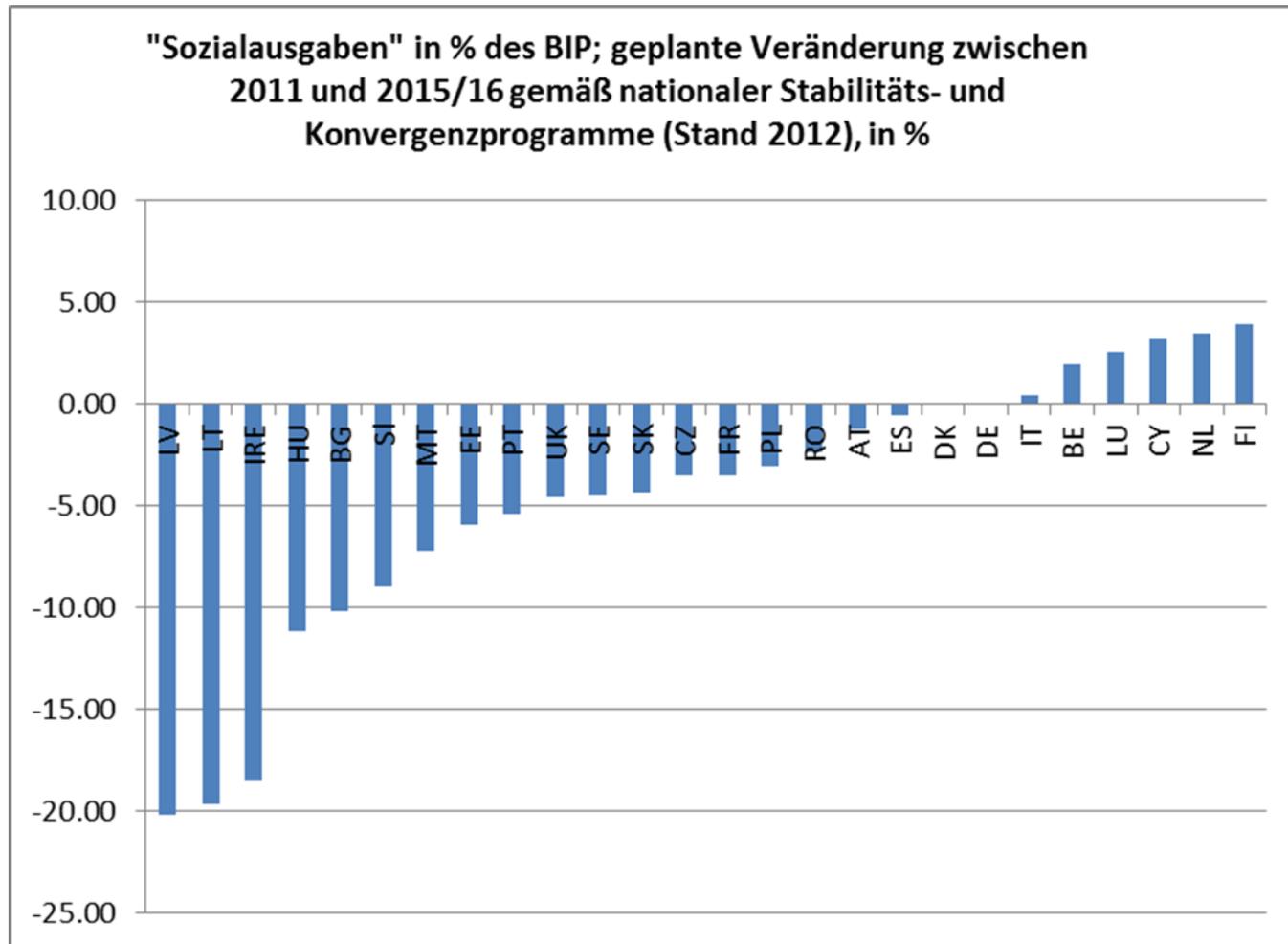
European Commission (2013):

“**Innovation** is an **essential element** of **social investment policy** since social policies require constant adaptation to new challenges. This means **developing** and **implementing new products**, services and models, testing them, and **favouring** the **most efficient** and **effective**.”

Social enterprises together with the **third sector can complement public sector** efforts, and **be pioneers** in developing new services and markets for the citizens and public administrations, but they **need skilling** and **support**.”

European Commission (2013). Communication from the Commission. Towards Social Investment for Growth and Cohesion – including implementing the European Social Fund 2014-2020, Brussels.

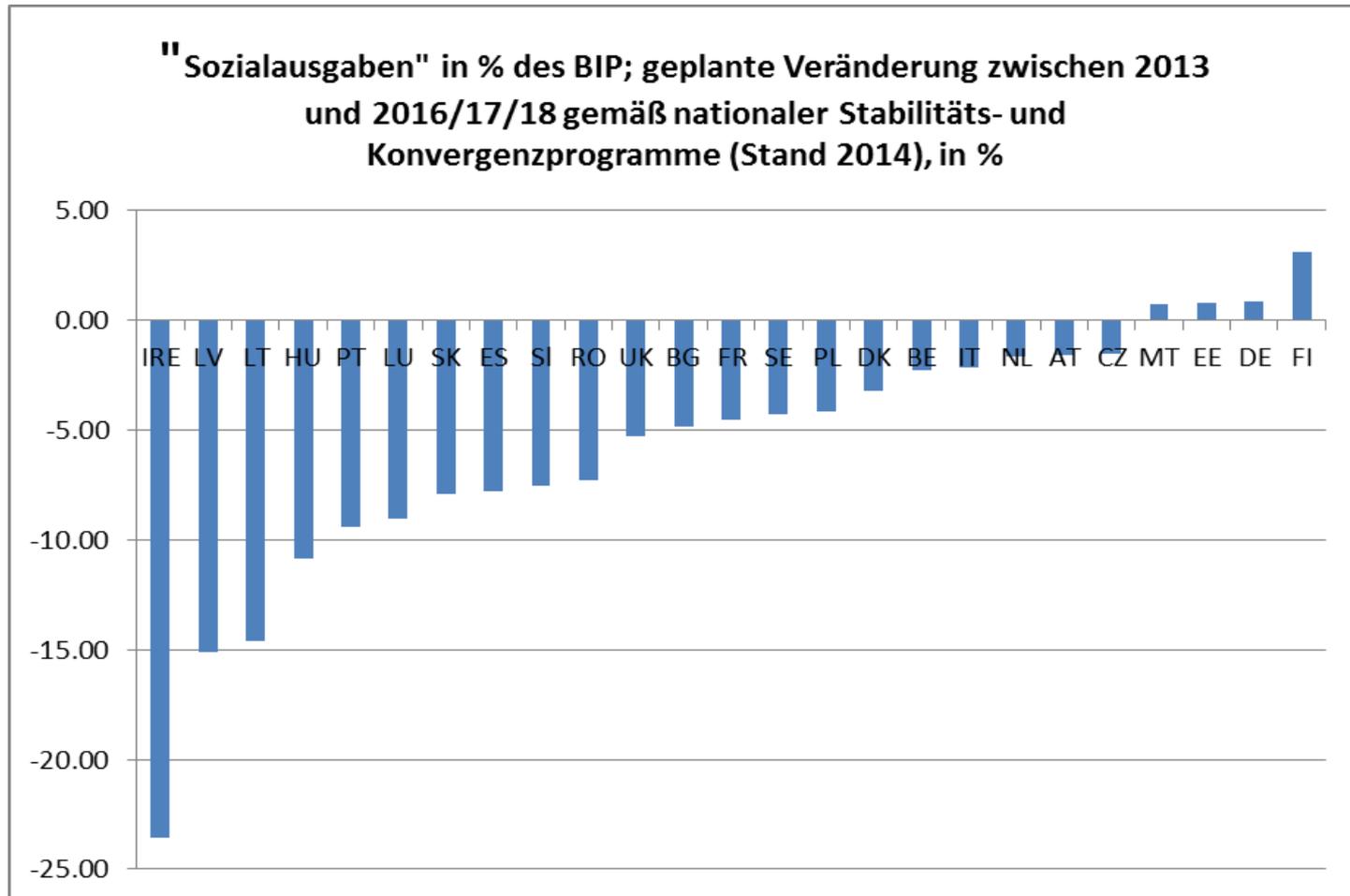
Sparpolitik und sozialpolitische Trends in Mitgliedsländern der EU



Sparpolitik und sozialpolitische Trends in EU-Mitgliedsländern

- ⇒ Insbesondere schwach/nur mittelmäßig ausgebaute Sozialstaaten ventilieren besonders umfassende mittelfristige Rückbaupläne.
- ⇒ Bereits 2013/2014 wurde sichtbar, dass dieser „Konsolidierungspfad“ vielfach nicht gänzlich eingehalten werden konnte (u.a. vor dem Hintergrund der anhaltend schwachen Konjunktur).
- ⇒ Die ggst. „Konsolidierungspläne“ wurden aber nicht substantiell verändert, sondern zum Teil zeitlich etwas nach hinten verschoben bzw. kamen in manchen Ländern neue hinzu.

Sparpolitik und sozialpolitische Trends in EU-Mitgliedsländern



Ein umfassenderes Verständnis von „Sozialer Innovation“

- Die **Debatte** um „**soziale Innovation**“ macht nur Sinn, wenn auch die gegenwärtigen **strukturellen sozialpolitischen** und **ökologischen Herausforderungen pro-aktiv adressiert** werden.
- **Ist dies nicht der Fall**, bzw. wird „**soziale Innovation**“ in erster Linie der Verantwortung kleinräumig agierender „**Social Entrepreneurs**“ zugeschrieben, ist daraus **m.E. kein nachhaltiger positiver Effekt auf soziale Inklusion** zu erwarten (bzw. sind sogar **adverse Effekte möglich**, weil strukturelle Herausforderungen mit Verweis auf kleinräumiges Experimentieren nicht auf die Agenda gesetzt werden).
- In diesem Zusammenhang könnte zwischen möglichen „**sozialen Innovationen**“ **erster** und **zweiter Ordnung** unterschieden werden.

Ein umfassenderes Verständnis von „Sozialer Innovation“

- **Mögliche „soziale Innovationen“ erster Ordnung**

- Stärkere Progression in der Finanzierung öffentlicher Haushalte.
- Gleichere Bewertung des „finanziellen“ Wertes unterschiedlicher Tätigkeiten.
- Gleichere Verteilung der Erwerbsarbeitszeit.
- Abschwächen des Versicherungs- und Äquivalenzprinzipes im Rahmen von Sozialtransfers (& Stärken von BürgerInnenrechten).
 - ⇒ Proaktive Bearbeitung eines mehrfachen Verteilungsproblememes.
 - ⇒ Mehr soziale Gleichheit trotz (?ökologisch gebotenem?) geringerem Wirtschaftswachstum.

(Anm.: Die Etablierung so genannter Wohlfahrtsstaaten war m.E. insgesamt *die zentralste und wirkungsmächtigste* soziale Innovation der jüngeren Geschichte).

- **Mögliche „soziale Innovationen“ zweiter Ordnung**

- Konkrete Formen möglichst (bedarfs)gerechter, demokratisch gesteuerter, ökologisch nachhaltiger (und auch effektiver) Instrumente/Prozesse etc. im Rahmen von „sozialen Innovationen“ erster Ordnung.



INSTITUT FÜR HÖHERE STUDIEN
INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES
Vienna

Marcel Fink, Mag. Dr.
Senior Researcher, Department of Political Science

Institut für Höhere Studien - Institute for Advanced Studies
Stumpergasse 56, 1060 Vienna, Austria

Tel: +43 1 59991 - 172

Mobile: +43 650 88 7 44 33

Fax: +43 1 59991 - 171

E-mail: fink@ihs.ac.at

Web: <http://www.ihs.ac.at>